

Seminar interaktive Rückprojektionen

Projektmanager & Vertrieb

Datum: Berlin am 17.08.2017 / 09:00 – 17:00 Uhr

Ort: Zimmerstrasse 79/80 - 10117 Berlin / Ecke Friedrichstrasse in Berlin - Mitte

1. Allgemeines

- a. Erfolgreiche Beispiele für interaktive Schaufenster und Installationen.
- b. Für wen sind interaktive Großflächenprojektionen interessant?
- c. Welche Ziele können verfolgt werden?
- d. Was macht eine Installation erfolgreich?
- e. Wie können interaktive Spielflächen viral gehen?
- f. Wie verbindet sich Offline Spiel und Social-Media

2. Technik – Ein kurzer Überblick

- a. Laserprojektoren
- b. Projektionsverhältnis
- c. Folierung
- d. Softwareentwicklung
- e. Administration

3. Kosten

- a. Mietkosten der Hardware
- b. Einmalkosten für Installation und Folierung
- c. Softwareentwicklung
- d. Service / Wartung
- e. Abbau

4. Limits

- a. Licht – Auswirkung der Lichtleistung auf die Kosten
- b. Gestenerkennung mit der Kinect Kamera (Tageslicht, Multi-Personenerkennung)
- c. Genehmigungen: Bau- und Ordnungsamtsrechtliche Vorgabe

5. Tipps und Tricks für ein erfolgreiches Projekt

- a. Subtile Soundeffekte: Hör mal, was da klickt!
- b. Personalisierte Giveaways: Mit dem Polaroid nach Hause
- c. QR-Codes funktionieren nicht in Deutschland,- oder doch?
- d. Erfolgskontrolle: Die Kinect Kamera als Datenlieferant

6. Fragen / Diskussion